

Гимназија и економска школа
„Јован Јовановић Змај
Оџаци

**УСВОЈЕНА ИСПИТНА ПИТАЊА ЗА ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТ МАТУРСКОГ
ИСПИТА ЗА ЕКОНОМСКЕ ТЕХНИЧАРЕ ШКОЛСКЕ 2022/2023. ГОДИНЕ**

МАТЕМАТИКА

1. Основне логичке операције. Таутологија
2. Појам скупа. Операције са скуповима.
3. Декартов производ. Релације.
4. Размера и пропорција. Пропорционалност величина
5. Рачун поделе. Рачун мешања.
6. Процентни рачун.
7. Каматни рачун.
8. Изометријска пресликавања.
9. Операција са полиномима. Растављање полинома на чуниоце.
10. Вектори. Операције са векторима.
11. Алгебарски разломци.
12. Линеарна функција.
13. Степен са целим изложиоцем.
14. Појам n -тог корена.
15. Степен са рационалним изложиоцем.
16. Комплексни бројеви. Операције са комплексним бројевима.
17. Квадратна једначина.
18. Дискриминанта.
19. Вијетове формуле.
20. Факторизација квадратног тринома.
21. Квадратна функција.
22. Експоненцијална функција. Експоненцијалне једначине.
23. Појам логаритма и основна својства.
24. Логаритамска функција. Логаритамске једначине.
25. Тригонометријске функције оштрог угла
26. Основне тригонометриске идентичности.
27. Тригонометријска кружница.
28. Свођење на први квадрант.
29. График и особине функције $f(x) = \sin x$
30. График и особине функције $f(x) = \cos x$
31. Адicione формуле за синус $(\alpha \pm \beta)$, кос $(\alpha \pm \beta)$.
32. Синусна теорема.
33. Косинусна теорема.
34. Површина и запремина призме.
35. Површина и запремина пирамиде.
36. Површина и запремина ваљка, купе.

37. Појам низа. Монотоност низа.
38. Аритметички низ.
39. Геометријски низ.
40. Растојање између две тачке. Површина троугла. Подела дужи у датој размери.
41. Једначина праве.
42. Израчунавање почетне и крајње вредности капитала
43. Рачун улога
44. Рачун ренте
45. Израчунавање зајма и ануитета
46. Однос између отплата, ануитета и отплата
47. Израчунавање отплаћеног дуга и остатка дуга
48. Појам реалне функције. Област дефинисаности
49. Парне функције. Нуле функције.
50. Инверзна функција
51. Сложена функција
52. Извод збира, разлика, производа и количника функција
53. Интервали монотоности и екстремне вредности
54. Превојне тачке. Конвексност, конкавност
55. Асимптоте функција.
56. Економске функције
57. Еластичност функција тражње
58. Еластичност функција прихода и трошкова
59. Вероватноћа случајног догађаја
60. Случајне променљиве. Биномна расподела.

МАРКЕТИНГ

1. Настанак и развој концепта маркетинга.
2. Дефинисање маркетинга.
3. Интегралност маркетинга.
4. Веза маркетинга и осталих наука.
5. Појам и функције тржишта.
6. Подела тржишта.
7. Конкуренција на тржишту.
8. Међузависност тржишта и маркетинга.
9. Трговина као маркетинг и тржишна институција.
10. Појам и сврха истраживања тржишта.
11. Носиоци истраживања функција.
12. Предмети истраживања тржишта.
13. План и поступак истраживања тржишта.
14. Методи истраживања тржишта.
15. Потреба за информисањем и квалитет информација.
16. Врсте маркетинг информација.
17. Организација маркетинг информационог система.
18. Увод у планирање маркетинг активности.
19. Дефинисање циљева маркетинга.

20. Врсте планирања маркетинг активности.
21. Израда плана маркетинга.
22. Међузависност планова производних и трговинских организација.
23. Организовање маркетинг активности.
24. Прелазак са комерцијалног на маркетинг концепт организовања.
25. Форме организовања маркетинг активности.
26. Појам и сврха контроле.
27. Анализа трошкова маркетинга.
28. Инструменти маркетинг микса.
29. Појам и класификација производа.
30. Животни циклус производа.
31. Тестирање одабраних производа на тржишту.
32. Увођење нових производа у производни програм.
33. Асортиман роба и услуга као основни инструмент маркетинга трговинских организација.
34. Цена као инструмент маркетинга.
35. Фактори политике цена.
36. Методи формирања цена.
37. Диференцирање цена.
38. Специфичности политике цена у трговини.
39. Канали продаје као инструмент маркетинга.
40. Врсте и карактеристике канала продаје.
41. Задаци канала продаје.
42. Избор канала продаје.
43. Физичка дистрибуција.
44. Концепт комуницирања и промоција.
45. Ефикасност промоције као инструмент маркетинга.
46. Облици промоције.
47. Мотиви тражње и куповине.
48. Класификација мотива.
49. Понашање потрошача.
50. Садржај и креирање пропагандне поруке.
51. Пропагандни медији.
52. Појам и подела средстава економске пропаганде.
53. Оглас.
54. Планирање економске пропаганде.
55. Планирање трошкова економске пропаганде.
56. Функционални однос између обима, продаје и трошкова економске пропаганде.
57. Методи планирања трошкова економске пропаганде.
58. Ефекти економске пропаганде и проблеми њиховог утврђивања.
59. Планирање новитете.
60. Методи тестирања успешности економске пропаганде.

1. Појам, предмет и циљеви изучавања пословне економије
2. Појам привређивања и његови носиоци
3. Појам, настанак и карактеристике предузећа
4. Елементи предузећа
5. Подела предузећа према различитим критеријумима
6. Организациони облици предузећа (друштво лица и друштво капитала)
7. Оснивање и престанак рада предузећа
8. Појам, карактеристике и врсте сталних средстава
9. Амортизација сталних средстава
10. Капацитет сталних средстава.
11. Појам, карактеристике и врсте обртних средстава
12. Средства посебних намена
13. Појам и подела извора средстава предузећа
14. Појам и подела утрошака
15. Појам и подела трошкова
16. Фиксни и варијабилни трошкови
17. Појам и подела калкулација
18. Калкулације према начину обрачуна
19. Циклус ангажовања средстава (појам и коефицијент ангажовања)
20. Начини исказивања резултата пословања
21. Добитак као начин исказивања резултата пословања
22. Појам, фактори и мерење продуктивности
23. Појам, фактори и мерење економичности
24. Појам, фактори и мерење рентабилности
25. Појам и карактеристике функција управљања и руковођења
26. Појам, суштина и значај функције истраживања и развоја
27. Организација функције планирања и врсте планова у предузећу
28. Организација производне функције (вид, систем и ритам производње)
29. Појам, значај и задаци набавне функције
30. Појам и подела залиха
31. Калкулација набавне цене
32. Појам, значај и задаци продајне функције
33. Калкулација продајне цене
34. Организација, задаци и значај кадровске функције у предузећу
35. Организација, задаци и значај финансијске функције у предузећу
36. Научно управљање
37. Класична теорија организације
38. Појам и значај функције планирања
39. Анкетирање као метод планирања
40. План као инструмент планирања
41. Дефинисање појма организовања
42. Груписање послова и формирање радних јединица
43. Појам вођења предузећа
44. Дефинисање вођства предузећа као менаџерске способности
45. Поступак пријема радника у предузеће
46. Врсте контроле у предузећу

47. Менаџер-носилац активности управљања
48. Дефинисање и класификација стратегија
49. Оперативно управљање
50. Појам и значај производног менаџмента
51. Садржина производног менаџмента
52. Задаци управљања маркетингом
53. Задаци финансијског менаџмента
54. Садржина финансијског менаџмента
55. Допунски инструменти трговинског менаџмента
56. Појам и значај пројектног менаџмента
57. Мотивисање радника
58. Организација, култура и клима
59. Појам и значај управљања информационим системом
60. Задаци менаџмента маркетинга

РАЧУНОВОДСТВО

1. Појам, структура и задаци рачуноводства и књиговодства
2. Обухватања средстава као предмет књиговодствене евиденције
3. Књиговодствена документа, појам и подела
4. Књиговодствени рачун, појам, облици и врсте
5. Пословне књиге двојног књиговодства
6. Евиденција новчаних средстава
7. Појам и евиденција потраживања
8. Појам и евиденција обавеза
9. Евиденција набавке материјала
10. Евиденција трошкова материјала
11. Евиденција ситног инвентара
12. Евиденција готових производа
13. Евиденција робе
14. Инвентарисање
15. Биланс стања
16. Просто и двојно књиговодство
17. Приходи и расходи, појам и класификација
18. Временска разграничења трошкова
19. Једнообразно књиговодство
20. Контни план, појам и значај
21. Стална средства: појам и врсте, цене и пословне књиге
22. Амортизација
23. Прибављање сталних средстава
24. Отуђивање сталних средстава
25. Девизни рачун
26. Хартије од вредности
27. Евиденција зарада
28. Класификација трошкова

29. Обрачуни трошкова у масовној производњи
30. Појам, елементи и врсте калкулација
31. Погонски обрачунски лист
32. Обрачун трошкова у серијској производњи
33. Системи обрачуна трошкова
34. Периодични обрачун
35. Завршни рачун
36. Специфичности књиговодствене евиденције у трговинским предузећима
37. Евиденција трг. робе набавка
38. Евиденција не фактурисане робе
39. Појам и облици разлике у цени
40. Евиденција вишкова и мањкова трг. робе
41. Евиденција повећања и снижења продајне цене робе
42. Евиденција реализације трговачке робе
43. Трошкови у трговини
44. Увоз робе, појам, документација и књиговодствена евиденција
45. Извоз робе, појам, документација и књиговодствена евиденција
46. Појам, субјекти и евиденција комисионих послова
47. Обрачун финансијског резултата
48. Специфичности банкарског књиговодства
49. Контни план банке, биланс стања и успеха банке
50. Евиденција хартија од вредности, нематеријалних улагања основних средстава и других средстава банке
51. Евиденција финансијских и обрачунских средстава и текућих обавеза
52. Евиденција краткорочних пласмана банке и њихових пласмана
53. Евиденција дугорочних пласмана и извора дугорочних пласмана
54. Евиденција улога на штедњу и штедних послова са становништвом
55. Евиденција прихода и расхода и финансијски резултат банке
56. Девизно пословање и платни промет са иностранством
57. Инструменти платног промета са иностранством
58. Појам и принципи планирања
59. Интерна, екстерна контрола, ревизија
60. Појам, предмет и врсте рачуноводствене анализе

СТАТИСТИКА

1. Појам и развој статистике
2. Предмет изучавања статистике
3. Карактеристике статистичког метода
4. Подела статистике
5. Значај статистике
6. Организација статистичке службе у нашој земљи
7. Статистички заводи
8. Овлашћени органи и организације за вршење статистичких истраживања
9. Етапе и фазе статистичког истраживања

10. Статистичко посматрање
11. Сређивање, обрада и приказивање података
12. Анализа података
13. Припрема, циљ и предмет посматрања
14. Извештајна јединица
15. Обележја јединице посматрања
16. Методи обухватања јединица посматрања
17. Извори прикупљања података
18. Начини прикупљања података
19. Статистички упитник
20. Планирање организације истраживања
21. Снимање података
22. Контрола прикупљених података
23. Појам и сврха сређивања и груписања података
24. Врсте и фазе сређивања и груписање података
25. Статистичке серије (задаци)
26. Атрибутивне серије ((задаци)
27. Серије дистрибуције фреквенција(задаци)
28. Временске серије(задаци)
29. Статистичке табеле
30. Графичко представљање – појам и врсте (задаци)
31. Средње вредности – појам, значај и подела
32. Својства аритметичке средине(задаци)
33. Сложена аритметичка средина (задаци)
34. Геометријска средина(задаци)
35. Медијана(задаци)
36. Медијана – код интервалних серија дистрибуција фреквенција(задаци)
37. Мере дисперзије – појам и мере дисперзије(задаци)
38. Релативни бројеви – појам, врста и подела
39. Индекси – појам, примена и врсте(задаци)
40. Базни и ланчани индекси (задаци)
41. Статистички коефицијенти(задаци)
42. Мерење степена квантитативног стварања – корелациона веза и коефициент корелације
43. Појам и примена пословне статистике
44. Извори података пословне статистике
45. Организација статистичке службе у предузећима
46. Апсолутни показатељи динамике производње (задаци)
47. Релативни показатељи динамике производње (задаци)
48. Појам тренда(задаци)
49. Групни индекси физичког обима производње (задаци)
50. Групни индекси цена (задаци)
51. Групни индекс вредности промета (задаци)
52. Показатељи стања основних средстава(задаци)
53. Квалификациона структура заполеног особља
54. Радно време и степен искоришћења радног времена

- 55. Појам продуктивности рада
- 56. Начин мерења продуктивности рада(задаци)
- 57. Индивидуални и групни индекси продуктивности рада(задаци)
- 58. Појам и показатељи зарада(задаци)
- 59. Номиналне и реалне зараде
- 60. Групни индекси зарада

Директор
Марија Матовић с.р.