

Гимназија и економска школа  
„Јован Јовановић Змај“ Озаци  
Школска 2020/2021. година

Испитна питања за матурски испит – изборни предмет:

## ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

1. Појам, предмет и циљеви изучавања пословне економије
2. Појам привређивања и његови носиоци
3. Појам, настанак и карактеристике предузећа
4. Елементи предузећа
5. Подела предузећа према различитим критеријумима
6. Организациони облици предузећа (друштво лица и друштво капитала)
7. Оснивање и престанак рада предузећа
8. Појам, карактеристике и врсте сталних средстава
9. Амортизација сталних средстава
10. Капацитет сталних средстава.
11. Појам, карактеристике и врсте обртних средстава
12. Средства посебних намена
13. Појам и подела извора средстава предузећа
14. Појам и подела утрошака
15. Појам и подела трошкова
16. Фиксни и варијабилни трошкови
17. Појам и подела калкулација
18. Калкулације према начину обрачуна
19. Циклус ангажовања средстава (појам и коефицијент ангажовања)
20. Начини исказивања резултата пословања
21. Добитак као начин исказивања резултата пословања
22. Појам, фактори и мерење продуктивности
23. Појам, фактори и мерење економичности
24. Појам, фактори и мерење рентабилности
25. Појам и карактеристике функција управљања и руковођења
26. Појам, суштина и значај функције истраживања и развоја
27. Организација функције планирања и врсте планова у предузећу
28. Организација производне функције (вид, систем и ритам производње)
29. Појам, значај и задаци набавне функције
30. Појам и подела залиха
31. Калкулација набавне цене
32. Појам, значај и задаци продајне функције
33. Калкулација продајне цене
34. Организација, задаци и значај кадровске функције у предузећу
35. Организација, задаци и значај финансијске функције у предузећу
36. Научно управљање
37. Класична теорија организације
38. Појам и значај функције планирања

39. Анкетирање као метод планирања
40. План као инструмент планирања
41. Дефинисање појма организовања
42. Груписање послова и формирање радних јединица
43. Појам вођења предузећа
44. Дефинисање вођства предузећа као менаџерске способности
45. Поступак пријема радника у предузеће
46. Врсте контроле у предузећу
47. Менаџер-носилац активности управљања
48. Дефинисање и класификација стратегија
49. Оперативно управљање
50. Појам и значај производног менаџмента
51. Садржина производног менаџмента
52. Задаци управљања маркетингом
53. Задаци финансијског менаџмента
54. Садржина финансијског менаџмента
55. Допунски инструменти трговинског менаџмента
56. Појам и значај пројектног менаџмента
57. Мотивисање радника
58. Организација, култура и клима
59. Појам и значај управљања информационим системом
60. Задаци менаџмента маркетинга

Директор

---

Марија Матовић